



**低碳企业责任行动**  
China Low Carbon Corporate Initiative

## “低碳企业责任行动”建议书

2010年10月



## 项目背景

- 在全球倡导低碳经济的背景下，先锋企业有责任探索企业和行业的低碳发展之路
- 如何在低碳经济中赢得先机，探索企业低碳责任竞争力，赢得长期可持续发展，成为各大企业关心的话题



做一个负责任的企业已经成为各大跨国企业和本土企业努力的目标



## “低碳企业责任行动”三年目标（2010 - 2012）

- 凝聚 —— 行业责任企业榜样的力量
- 探讨 —— 行业和企业低碳发展之路
- 提升 —— 企业低碳经济下的责任竞争力和美誉度
- 推动 —— 企业所在行业的长期可持续发展



打造中国最具影响力，最具学术价值，最高端的企业社会责任研究和传播的平台



## “低碳企业责任行动”特点

### 起点高

- 面向10大行业先锋责任企业
- 力邀中国国家发展改革委员会、环境保护部、国务院发展研究中心为指导单位
- 邀请北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心和企业社会责任资深专家作为学术指导和支持

### 平台广

- 通过举办年度高峰论坛以及CSR宣讲等活动，推动政府、商界领袖和知名学者高层对话，增进中国各行业低碳企业之间的相互沟通，增强企业在行业发展中的话语权。
- 借助与全国市长研修学院的合作，分享企业的低碳经验，探索低碳城市发展之路，影响区域企业、媒体和消费者

### 影响深

#### 立体媒体战略合作平台

- 网络：主流门户网站、搜狐（全频道推广）
- 平面媒体：《瞭望》、《第一财经》、《南方周末》、《中国新闻周刊》、《WTO经济导刊》等百余家媒体



## “低碳企业责任行动”三年活动规划（2010 - 2012）

2010 年

### 低碳企业责任行动启动

**活动内容：**

- 低碳企业责任行动启动仪式
- 时间：11月12日
- 召开新闻发布会
- 参与者：发改委、环保部、国务院发展研究中心领导，10大低碳企业代表，企业社会责任专家，低碳城市市长代表，学者，媒体等
- 成果：  
《低碳企业责任行动实践手册》

2011 年

### 低碳城市责任论坛

**活动内容：**

- 低碳试点城市宣讲，分享低碳创始成员企业的低碳解决方案
- 参与者：市长、区域媒体、相关企业代表
- 媒体社会责任培训（专业媒体、行业媒体、大众媒体）
- 成果：  
《国家责任竞争力2011-中国低碳城市发展之路》

2012 年

### 低碳责任白皮书发布

**活动内容：**

- 新闻发布会
- 责任高峰论坛 + 行业主题分论坛
- 北京大学-大众汽车“社会责任与可持续发展大讲堂”
- 成果：  
《低碳行业责任白皮书》



## 2010低碳企业责任行动启动仪式流程

09:30-10:00	政府领导、企业嘉宾及媒体签到
10:00-10:02	低碳企业责任行动宣传片
10:02-10:04	主持人开场，介绍领导、企业嘉宾
10:04-10:07	搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕致辞
10:07-10:10	国家发改委领导发表“低碳经济”主题致辞
10:10-10:13	环保部领导介绍“低碳企业责任行动”
10:13-10:18	创始成员企业形象短片（第一组企业3家）
10:18-10:33	深度对话：低碳时代：企业发展新机遇 参与嘉宾：第一组企业高管及低碳城市市长代表）
10:33-10:36	诗朗诵：梦想家园
10:36-10:41	创始成员企业形象短片（第二组企业3家）
10:41-10:56	深度对话：低碳时代：城市发展新方式 （参与嘉宾：第二组企业高管及低碳城市市长代表）
10:56-11:01	创始成员企业形象短片（第三组企业3家）
11:01-11:16	深度对话：中国低碳发展之路 （参与嘉宾：第三组企业高管及低碳城市市长代表）
11:16-11:26	“低碳企业责任行动”宣言及启动仪式
11:26	合影留念、仪式结束
11:26-12:00	媒体专访
12:00-13:00	午宴（企业代表及政府领导）



## “低碳企业责任行动”创始成员企业名单

(排名按企业中文笔画顺序)

汽车行业：大众汽车集团（中国）

VOLKSWAGEN  
GROUP CHINA

银行业：中国工商银行

 中国工商银行  
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

电气行业：西门子

SIEMENS

饮品行业：百事可乐

 PEPSI

啤酒行业：青岛啤酒

 TSINGTAO  
青岛啤酒

化妆品行业：欧莱雅

L'ORÉAL

家电行业：海尔

Haier

乳品行业：蒙牛

 蒙牛®  
MENGNUO

IT行业：联想

lenovo 联想

互联网行业：搜狐

搜 狐  
SOHU.com



## “低碳企业责任行动”组织结构

指导单位

中国国家发展改革委员会，国家环境保护部，  
国务院发展研究中心

发起单位

“低碳企业责任行动” 10家创始成员企业

主办单位

搜狐网

合作单位

学术支持

北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心  
中国社科院城市发展与环境研究所

区域支持

全国市长研修学院

媒体支持

搜狐网，第一财经，中国新闻周刊，  
新华社《瞭望》，南方周末，WTO经济导刊





## 加入“低碳企业责任行动”的企业标准

- 行业的领先企业（位居行业前列，在行业内有重要的话语权）
- 社会责任领域的领先企业（始终追求企业发展与环境、社会的协调发展）
- 致力于行业健康可持续发展的企业（传播责任理念）
- 特别是在环境保护（低碳发展）方面具有强烈意识、长期规划和实际行动的企业
  - 明确提出企业在环境保护领域的发展目标
  - 公开发布企业可持续发展报告或企业低碳绿色行动计划
  - 具有塑造企业低碳竞争力的能力



## “低碳企业责任行动” 创始成员责任与回馈

### 责任：

- 作为创始成员企业，各企业将派公司高层管理人员参与为期三年的各项活动，并根据年度计划，提供相应资金支持
- 各企业有责任为行动的发展提供信息、专家以及活动资源的支持
- 各企业同意派专人负责并参与“低碳企业责任行动”的各项组织和运营工作
- 各企业将协助提供与之产业相关的低碳实践案例

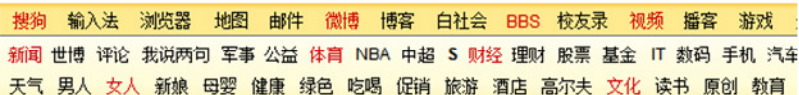
### 回馈：

- 进一步确立企业在企业社会责任领域的领袖地位
- 确立企业在新一轮责任竞争阶段下的领先优势
- 举办行业分论坛，直接影响行业其它企业、媒体和公众
- 获得CSR专家学者对于企业CSR业务的政策性指导与支持
- 将企业低碳环保的实践方案打造成为所在行业的标杆案例
- 发布《XX行业低碳白皮书》，供行业内其他企业借鉴
- 媒体战略合作伙伴的集中报道（年度专刊）



## 媒体传播计划

### 网络媒体



- 搜狐活动专题站全方位“奥运式”深入报道
- 搜狐新闻、公益、IT、汽车等全频道联动推广
- 主流门户网站全面介入；

### 电视媒体



- 第一财经频道专题报道
- CCTV、BTV焦点新闻

### 平面媒体

- 平面媒体：《瞭望》、《第一财经》，《南方周末》、《中国新闻周刊》、《WTO经济导刊》大篇幅深度报道
- 全国百余家平面媒体全面展开





**低碳企业责任行动**  
China Low Carbon Corporate Initiative

**Thank You!**